

BOERGOED VERBINDT

TEKST: NIENKE LANDRÉ
BEELD: GLENN MOSTERT

Alles wat groeit in de nieuwe BoereGoed Buurtkas aan de Baakwoning in Naaldwijk is met liefde verzorgd door vele vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Want BoereGoed verbindt de lokale voedselketen met de sociale keten.





**We werken samen
met zo'n twintig
regionale telers**



BoereGoed helpt mensen voor zichzelf te zorgen

Loop de BoereGoed Buurtkas in en een gevoel van rust, van onthaasten, overvalt je. Bijen en vlinders gonzen rondom de veelkleurige Cosmea en verkennen de paden met courgettes, snijbonen, meloen en meer producten die niet tot de standaardteelt horen in de regio.

BoereGoed is een initiatief van Frank van Kleef, Gert Kögeler en Remy Mosch. De in juni geopende Buurtkas is een veilige en prettige plek, waar mensen samen werken aan de teelt, de verwerking en de verkoop van lokaal gekweekte producten. Hier werken gepensioneerden, mensen met een gedrags- of fysieke beperking, mensen die even een time-out willen of die het gewoon leuk vinden om lekker in de tuin te werken. 'Ik heb altijd geprobeerd om mensen uit de kaartenbakken van het UWV weer aan het werk te helpen', zegt Frank van Kleef, in het dagelijks leven directeur van Royal Pride. 'Bij Royal Pride hebben we verschillende trajecten ingezet, maar een grootschalig tuinbouwbedrijf als het onze biedt mensen niet die veilige omgeving en de juiste begeleiding die ze nodig hebben. BoereGoed doet dat wel.'

Flip van der Eijk werd ooit gevraagd een subsidieaanvraag voor BoereGoed in te dienen en is naar eigen zeggen blijven plakken, net als Pieter van Velden. Inmiddels maken zij deel uit van het vijfhoofdige bestuur van de stichting BoereGoed. 'Wij verbinden de sociale keten met de voedselketen binnen de lokale gemeenschap', legt Flip uit. 'We werken samen met zo'n twintig regionale telers van wie we ook de producten meenemen in onze verkoop. En zij nemen op hun beurt weer onze producten af.' In de FarmShop zijn producten uit de BoereGoed Buurtkas en van telers en boeren uit Midden-Delfland en het Westland te koop. Daarnaast heeft BoereGoed vier shop-in-shops (FarmShops) en levert fruit- en groentepakketten aan bedrijven in de regio. Inmiddels kunnen mensen ook via de webshop producten bestellen, die ze wel zelf moeten afhalen. 'We verkopen onze producten niet om winst te maken, maar puur om dit alles hier te onderhouden en verder door te ontwikkelen', benadrukt Frank.

Elkaar helpen

Het is een bonte mix van vrijwilligers en mensen die bij BoereGoed een werkervarings- of dagbestedingsplek vinden. 'Een mix die we koesteren', aldus Flip. 'Juist die mix zorgt ervoor dat mensen zichzelf kunnen zijn en iets van een ander kunnen leren. Er is geen druk, hier kan en mag heel veel.' Frank beaamt dat mensen bij elkaar brengen positieve effecten heeft. 'We hebben hier allemaal een gezamenlijk doel: we willen elkaar helpen, het voor een ander beter maken. En wat wij als organisatie alleen maar willen en kunnen, is mensen helpen voor zichzelf te zorgen. Wij reiken mensen alleen de tools aan om de draad van hun leven weer op te pakken. Inmiddels hebben we tientallen mensen vanuit BoereGoed op weg kunnen helpen naar een echte baan. Maar als mensen niet verder komen dan BoereGoed, dan is het ook prima.'

BoereGoed heeft ook draagvlak in het bedrijfsleven. Vele sponsors dragen dit initiatief een warm hart toe en ook de Rabobank ondersteunt BoereGoed. Frank vindt dat alle gemeenten in Nederland het concept van BoereGoed zouden moeten kopiëren. 'In welke vorm dan ook, want het werkt echt. Een buurtkas in hartje Amsterdam is misschien niet goed uitvoerbaar, maar vorm het concept dan om naar het opknappen van oude fietsen. Vis ze op uit de grachten, knap ze met elkaar op en verkoop ze weer. Komt op hetzelfde neer. Dat is de kracht van het verhaal van BoereGoed.'

De FarmShops worden een paar keer per week voorzien van vers geteelde producten, die voor een groot deel afkomstig zijn uit de BoereGoed Buurtkas. Voor het andere deel zorgen de Westlandse en Midden-Delflandse telers met wie BoereGoed samenwerkt. Benieuwd? Op www.boeregoed.nl vind je meer informatie, de webshop én de adressen van de FarmShops. ►►

De voedselsector kan veel meer doen om consumenten te helpen om meer lokaal te kopen





De coronacrisis heeft de aandacht voor lokaal geproduceerd voedsel vergroot. Er mogen zich in Nederland dan wel geen echte voedselproblemen hebben voorgedaan, het virus liet wel zien dat het volledig vertrouwen op een globaal voedselsysteem ons kwetsbaar maakt als grenzen plots worden gesloten. De vraag is of we voortaan niet veel beter al ons voedsel lokaal kunnen gaan produceren? En moeten we nog wel zoveel willen produceren voor de export?

Geen doel, maar middel

Eten met de seizoenen

‘In de drukte van alledag is het lastig om de aandacht van de consument te vragen voor lokaal en seizoensgebonden voedsel’, zegt lector Voedsel en Gezond Leven Sigrid Wertheim-Heck van de Aeres Hogeschool in Almere. De voedselsector zou veel meer kunnen doen om de consument te helpen. ‘Supermarkten kunnen bijvoorbeeld een schap inrichten met uitsluitend regionale seizoensgroenten.’ De consument wil dit ook, denkt Wertheim: ‘We zien in de bierwereld dat seizoensgerelateerde producten het heel goed doen. Denk bijvoorbeeld aan Herfstbock.’

Conclusie? Het is goed om onze boeren te steunen door meer lokaal te kopen, maar we moeten onze mondiale ketens evengoed koesteren. Lohman: 'Je moet voedsel verbouwen op de plek die zich hier het beste voor leent. Koffie, thee en bananen blijven we importeren.' Van Huet: '85 procent van onze export blijft binnen Noordwest-Europa. Op wereldschaal is dit eigenlijk gewoon regionale afzet.' ■